

Geschäftstätigkeit in Afrika

Risiken richtig einschätzen – Chancen optimal nutzen

Mit
Erfahrungs-
berichten
aus der
Praxis

Der erfolgreiche Markteinstieg

Trust Networks und Regeln des interkulturellen Dialogs

Unternehmensgründung

Die Wahl der richtigen Regionen zur effizienten Marktbearbeitung

Rechtssicherheit und Compliance

Besonderheiten kennen

Risiken richtig einschätzen

Welche Risiken werden häufig überbetont und welche unterschätzt?

Finanzierungsmodelle

Welche Fördermittel Sie nutzen können

Afrika-Strategien der Großmächte und Zukunftsszenarien

Der Einfluss von China auf Afrika

Im Fokus: Subsahara-Afrika

Reichen Sie vorab ein, für welche Länder Sie sich besonders interessieren

Ihr Seminarleiter:



Hartmut Sieper
Trans Africa Invest GmbH

Ihre Referenten:



Michael Baumann
CFT Haas Convenience Food
Equipment GmbH



Peter Sales Wagner
Rechtsanwaltskanzlei
Sonnenschein-Berger & Kollegen



Geschäftstätigkeit in Afrika

Seminarbeschreibung

„In zehn Jahren reden wir über Afrika, wie heute über China“

Peder Tuborgh, CEO Arla Foods, über die Perspektiven der Lebensmittelindustrie auf dem Kontinent (LZ, Januar 2015)

Afrika ist die letzte Boomregion der Weltwirtschaft und bietet enorme Chancen für Unternehmen und Investoren.

Deutsche Unternehmen planen verstärkt den Eintritt in die attraktiven Märkte Afrikas. *„89% der vom BDI befragten deutschen Unternehmen planen Investitionen in Afrika.“* (Wiwo 20. Januar 2014).

Für Afrika wird ein Wirtschaftswachstum von 7% pro Jahr prognostiziert. Der Kontinent hat einen großen Nachholbedarf in fast allen Wirtschaftsbereichen. Investitionen in expandierende und ungesättigte Märkte mit geringer Wettbewerbsintensität ermöglichen hohe unternehmerische Renditen.

Erfahren Sie auf diesem Seminar, wie Sie in Afrika erfolgreich Fuß fassen: Im Fokus: Subsahara-Afrika

- > Sie erhalten wichtige Hintergründe über die gefragtesten Zielländer deutscher Unternehmen
- > Sie bekommen einen Überblick über die spezifischen Eigenschaften der wichtigsten Wirtschaftssektoren in Afrika
- > Sie erfahren, wie Sie den Markteintritt und die Unternehmensgründung erfolgreich planen
- > Sie hören, welche rechtlichen und steuerlichen Aspekte Sie berücksichtigen müssen
- > Sie lernen Chancen und Risiken in Afrika richtig einzuschätzen

Profitieren Sie von

- > top-aktuellen Erfahrungsberichten unserer Experten
- > praxisrelevanten Inhalten und optimaler Umsetzbarkeit
- > Erfahrungsaustausch mit Referenten und Teilnehmern

Wer sollte dieses Seminar besuchen:

- > Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte aus Unternehmen, die Aktivitäten in Afrika erwägen, planen oder auch bereits umsetzen
- > Unternehmensgründer, die sich über die Perspektiven in Afrika informieren wollen
- > Beratende Unternehmen

Ihr besonderer Vorteil: Sie erhalten Antwort auf Ihre vorab eingereichten Fragen

Teilen Sie uns im Vorfeld des Seminars mit

- > für welche Zielländer Sie sich besonders interessieren (Fokus: Subsahara-Afrika)
- > in welcher Planungsphase Sie sich befinden und
- > welche speziellen Fragen Sie haben

Unsere Referenten gehen im Seminar gezielt darauf ein und Sie erhalten persönliche und professionell vorbereitete Antworten. Nutzen Sie die für Ihr Unternehmen relevanten Informationen für eine optimale Umsetzbarkeit!

Teilnehmerstimmen:

- > *„Sehr informativ durch eigene Erfahrungsberichte“*
- > *„Wichtige Hintergrundinfos, die bei einem Engagement in Afrika sehr hilfreich sind, wurden praxisnah präsentiert“*

Ihre Ansprechpartnerin

Petra Geiger,
Konferenz-Managerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Tel. (0 81 51) 27 19 39

petra.geiger@management-forum.de



Das Seminarprogramm	Das Seminarprogramm
<p>Erster Seminartag</p> <p>Seminarleiter: Hartmut Sieper, CEO, Trans Africa Invest GmbH, Eltmann</p> <p>9.00 Begrüßung durch Management Forum Starnberg und den Seminarleiter</p> <p>9.10 Afrika – der attraktivste Wachstumsmarkt der Welt</p> <ul style="list-style-type: none"> > Rohstoffreichtum > Bevölkerungsexplosion > Agrarische Potenziale > Reformen erleichtern das „Doing Business“ > Megacities als Märkte > Höchste Renditen weltweit <p>Die gefragtesten Zielländer deutscher Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> > Südafrika, Kenia, Nigeria, Ghana, Angola <p>10.30 Kommunikations- und Kaffeepause</p> <p>11.00 Markteinstieg</p> <ul style="list-style-type: none"> > Mit Mehrstufenplänen zum erfolgreichen Markteinstieg > Trust Networks – die besondere Rolle von Beziehungsnetzwerken > Regeln des interkulturellen Dialogs > Vom praktischen Umgang mit Bürokratie und Korruption <p>12.00 Unternehmensgründung</p> <ul style="list-style-type: none"> > Niederlassung oder Kapitalgesellschaft? > Direkt oder indirekt investieren? > Die Wahl der richtigen Regionalstützpunkte zur effizienten Marktbearbeitung > Wo Kostenfallen lauern <p>13.00 Gemeinsames Mittagessen</p> <p>14.00 Rechtssicherheit in Afrika</p> <ul style="list-style-type: none"> > Rechtssicherheit bei Investitionen im südlichen Afrika/Mechanismen zur Risikominimierung > Compliance > Besonderheiten des BBEE und Affirmative Action (unter dem Gesichtspunkt des Vergaberechts) 	<ul style="list-style-type: none"> > Visa und Aufenthaltsbestimmungen Peter Sales Wagner, Rechtsanwalt, Rechtsanwaltskanzlei Sonnenschein-Berger & Kollegen, Köln <p>16.00 Kommunikations- und Kaffeepause</p> <p>16.30 Probleme = Chancen</p> <ul style="list-style-type: none"> > Mangel an Infrastruktur > Verzerrte Risikowahrnehmung > Ineffiziente Märkte – wo noch Marktlücken bestehen, und wie man sie nutzen kann > Verbreitete Kapitalknappheit – Fluch oder Segen? <p>17.15 Weitere Länder als interessante Alternativen</p> <ul style="list-style-type: none"> > Côte d’Ivoire, Ruanda, Mosambik, Tansania, Mauritius, Demokratische Republik Kongo <p>18.00 Ende des ersten Seminartages</p> <p>Get-together: Wir laden Sie herzlich ein zum Dialog mit Referenten und Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch, Networking und Kontakte am Rande der Veranstaltung.</p> <p>Zweiter Seminartag</p> <p>Seminarleiter: Hartmut Sieper</p> <p>9.00 Risikomanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> > Welche Risiken häufig überbetont werden > Welche Risiken gewöhnlich unterschätzt werden > Professionelles Risikomanagement im „afrikanischen Kontext“ > Politische Risiken, Marktrisiken, Sicherheitsrisiken, finanzielle Risiken <p>10.45 Kommunikations- und Kaffeepause</p> <p>11.15 Finanzierungen</p> <ul style="list-style-type: none"> > Förderbanken und internationale Organisationen > Zusammenarbeit mit institutionellen Investoren

Das Seminarprogramm

- > Aktien- und Bondmärkte als alternative Refinanzierungsquelle
- > Währungsüberlegungen

- 12.00 Markteintritt und Ausbau von Aktivitäten vor Ort erfolgreich gestalten – Erfahrungsbericht Südafrika**
Michael Baumann, CFT Haas Convenience Food Equipment GmbH, Leobendorf, Österreich

- 13.00** Gemeinsames Mittagessen

- 14.00 Mitarbeiter in Afrika**
 - > Fluktuation und Ausbildung
 - > Kommunikation
 - > Netzwerk, das vor Ort unterstützen kann: BBEE (Broad Based Black Economic Empowerment)
 - > Öffentliche Verwaltung
 - > Südafrika als Sprungbrett nach Subsahara Afrika**Michael Baumann**

- 15.00** Kommunikations- und Kaffeepause

- 15.30 Afrika und Geopolitik**
 - > Die politische Großwetterlage: Aktuelle Situation und wichtige Trends
 - > Die Strategien der Großmächte in Afrika: China, USA, EU, Indien, Russland
 - > Newcomer: Japan, Türkei, Golf-Staaten
 - > Der Einfluss Chinas auf Afrika

- 16.30 Zukunftsszenarien**
 - > Afrika als sicherer Hort im Falle eines weltweiten Finanzcrashs?
 - > Afrika 2030, Afrika 2050

- 17.00** Ende des Seminars

Ihr Seminarleiter



Hartmut Sieper

ist Gründer und CEO der Trans Africa Invest GmbH, ein Beratungsunternehmen, das sich auf Markteintrittsstrategien und Investitionsprojekte in Afrika fokussiert hat und mit Tochtergesellschaften und Repräsentanten in über 15 afrikanischen Ländern vertreten ist. Er ist Autor mehrerer Bücher und Fachbeiträge. Sein Buch „Investieren in Afrika“ ist 2008 im renommierten FinanzBuch Verlag erschienen. Hartmut Sieper zählt zu den profundesten Kennern der afrikanischen Wirtschaft im deutschsprachigen Raum.

Ihre Referenten



Michael Baumann


ist Geschäftsführer der CFT Haas Convenience Food Equipment GmbH in Leobendorf/Österreich. Zuvor war er sechs Jahre Geschäftsführer der MTU South Africa (PTY) Ltd. in Kapstadt. Er führte die 100%ige Tochtergesellschaft der MTU Friedrichshafen GmbH von 2006 bis 2011 mit neun Niederlassungen und 150 Mitarbeitern in Südafrika. Für die afrikanischen Mitarbeiter führte er ein erfolgreiches Ausbildungssystem ein. Michael Baumann war für 22 Länder der Subsahara-Region mit 10 Service Partnern verantwortlich.



Peter Sales Wagner

ist seit 2010 selbstständiger Rechtsanwalt der Rechtsanwaltskanzlei Sonnenschein-Berger & Kollegen in Köln. Von 2007 bis 2010 war er Eigentümer und Geschäftsführer der PESAWA Consulting, einer Rechts- und Gründungsberatung in Kapstadt, Südafrika. Zuvor war er zwei Jahre als Rechtsberater bei R&C International Lawyers/German Consulting South Africa für die Planung und den Aufbau eines Junior Mining House in Windhuk/Namibia tätig. Peter Sales Wagner studierte Rechtswissenschaften in Marburg und Köln sowie an der University of Cape Town in Südafrika.

Informationen

Zielgruppe	Wir richten uns mit dem Seminar an Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte aus Unternehmen, die einen Marktzutritt in Afrika erwägen, planen oder auch bereits umsetzen. Ebenso angesprochen sind Unternehmensgründer, die sich über die Perspektiven in Afrika informieren möchten sowie beratende Unternehmen.
Anmeldung	> per Telefon: (0 81 51) 27 19-0 > per Telefax: (0 815 1) 27 19-19 > per E-Mail: info@management-forum.de > per Internet: www.management-forum.de/afrika > per Post: Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · 82319 Starnberg
Teilnahmegebühr	Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung beträgt € 1.995,- zzgl. 19% MwSt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an diesem Seminar teilnehmen, erhält der zweite und jeder weitere Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahmegebühr enthält Getränke, Kaffeepausen, Mittagessen, sowie ausführliche Arbeitsunterlagen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Nach Anmeldung erhalten Sie die Rechnung. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor.
Rücktritt	Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.
Termin und Veranstaltungsort	Dienstag, 19. Mai und Mittwoch, 20. Mai 2015: NH Düsseldorf City, Kölner Straße 186-188, 40227 Düsseldorf, Telefon Reservierungszentrale: 01807/644600, E-Mail: congress@nh-hotels.com, Zimmerpreis: € 136,- inkl. Frühstück
Registrierung	Der Seminar-Counter ist ab 8.30 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.
Management Forum Starnberg	Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für > professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten > aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte
Inhouse-Schulungen und Einzel-Coachings	Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: 08151/2719-0, peter.bartl@management-forum.de
Anreise	Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zum Seminar von Management Forum Starnberg und zurück. Infos unter: www.management-forum.de/bahn 

Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Wir informieren unsere Kunden außerdem telefonisch, per E-Mail oder Fax über für sie interessante Weiterbildungsangebote, die den von ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg, Maximilianstraße 2b, 82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter 08151-27190 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

www.management-forum.de/afrika, Fax (08151) 2719-19

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, 82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich für das Seminar
Geschäftstätigkeit in Afrika
am 19./20. Mai 2015 in Düsseldorf an.

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigungszahl: ca.
Datum	Unterschrift

X 7104

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Doris Brosch
Maximilianstraße 2b
82319 Starnberg

Sollten Sie Ihre Anmeldung bis spätestens zwei Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin stornieren (schriftlich bei uns eingehend), berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von € 75,- zzgl. 19% MwSt. pro Person. Bei Nichterscheinen bzw. bei einer verspäteten Absage ist die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. *Mit der Nennung Ihrer E-Mailadresse und/oder Faxnummer erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie auch per E-Mail und/oder Fax über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Wenn Sie dies nicht wünschen, streichen Sie bitte diesen Satz.